

Δελτίο Τύπου

Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτου (IAA) 2017: Νέα δεδομένα στον τομέα της αυτοκίνησης – η Bosch επωφελείται από τις εξελίξεις Δύο δισεκατομμύρια ευρώ πωλήσεων με την αυτοματοποιημένη οδήγηση

Σεπτέμβριος 2017

- ▶ Εκτίμηση για αύξηση πωλήσεων κατά 7% στις επιχειρηματικές δραστηριότητες της Bosch στον τομέα της αυτοκίνησης το 2017
- ▶ Διευθύνων Σύμβουλος της Bosch, V. Denner: «Όχι μόνο κατασκευάζουμε καλύτερα αυτοκίνητα, αλλά και επανεξετάζουμε την έννοια της κινητικότητας. Η Bosch είναι έτοιμη για την παρούσα και τη μελλοντική κατάσταση.»
- ▶ Η διείσδυση της ηλεκτροκίνησης στην αγορά συνεχίζει να αυξάνεται.

Στουτγάρδη & Φρανκφούρτη, Γερμανία – Η Bosch αποτελεί κινητήρια δύναμη στο μετασχηματισμό που παρατηρείται στον τομέα της αυτοκίνησης. Προσφέροντας λύσεις για την οδική κυκλοφορία του μέλλοντος, η Bosch αναπτύσσεται ήδη δύο φορές πιο γρήγορα από την αγορά. Το 2017, οι πωλήσεις στον επιχειρηματικό τομέα “Mobility Solutions” αναμένεται να φτάσουν τα 47 δισεκατομμύρια ευρώ, μία αύξηση της τάξης 7%. Κατά την ίδια περίοδο, η παγκόσμια παραγωγή οχημάτων θα αυξηθεί μόλις κατά 2,8%. «Η επιχειρηματική μας δραστηριότητα με την αυτοκινητοβιομηχανία συνεχίζει να αυξάνεται και θα παραμείνει ισχυρή. Αυτό αποτελεί πλεονέκτημα για εμάς στην αυτοκίνηση του μέλλοντος» λέει ο δρ. Volkar Denner, πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου της Bosch. Τα συστήματα υποστήριξης οδήγησης, που αναπτύσσονται έντονα, αποτελούν πρόδρομο για την αυτοματοποιημένη οδήγηση. Η αύξηση της αγοράς είναι 25%, ενώ στη Bosch είναι ακόμη υψηλότερη. Έως τις αρχές του 2019, ο προμηθευτής τεχνολογίας και υπηρεσιών θα έχει καταγράψει πωλήσεις δύο δισεκατομμυρίων ευρώ χάρη στα συστήματα υποστήριξης οδήγησης. Μέχρι το τέλος του έτους, ο αριθμός των R & D συνεργατών στον επιχειρηματικό τομέα “Mobility Solutions” της εταιρείας αναμένεται να αυξηθεί σχεδόν κατά 10%, σε 48.000 άτομα. Από τεχνική άποψη, η πορεία προς την οδήγηση χωρίς ατυχήματα, χωρίς άγχος και χωρίς εκπομπές ρύπων θα προέλθει από την αυτοματοποιημένη, την ηλεκτρική και τη συνδεδεμένη οδήγηση. «Δεν πρόκειται

μόνο για κατασκευή καλύτερων αυτοκινήτων, αλλά για νέες αντιλήψεις στον τομέα της αυτοκίνησης», προσθέτει ο διευθύνων σύμβουλος της Bosch.

Οι λύσεις της Bosch για οδήγηση χωρίς ατυχήματα, χωρίς άγχος και χωρίς εκπομπές ρύπων.

Είτε πρόκειται για κυκλοφοριακή συμφόρηση, τροχαία ατυχήματα, ατμοσφαιρική ρύπανση, είτε αλλαγή του κλίματος – η Bosch ήδη διαθέτει λύσεις και υπηρεσίες για την αντιμετώπιση των τρεχουσών και μελλοντικών προκλήσεων της οδικής κυκλοφορίας. «Αν θέλουμε να παραμείνουμε στο προσκήνιο στο μέλλον, πρέπει να κινητοποιηθούμε τώρα», λέει ο Denner. Ένας σημαντικός πρωτεύον στόχος είναι να βελτιώσουμε την ποιότητα του αέρα στις πόλεις μας. Η Bosch θέλει να βοηθήσει σε αυτό, τόσο βελτιώνοντας τον κινητήρα εσωτερικής καύσης όσο και ενισχύοντας τις προσπάθειές της στον τομέα της ηλεκτροκίνησης. Εν όψει των συζητήσεων για το μέλλον των κινητήρων εσωτερικής καύσης, ο Denner λέει: «Για εμάς δεν είναι μόνο το ένα ή το άλλο. Θέλουμε να διατηρήσουμε τις τεχνολογικές μας επιλογές ανοικτές και να μην περιοριστούμε σε μία μόνο λύση.» Όσον αφορά στις εκπομπές ρύπων των κινητήρων εσωτερικής καύσης, μπορεί να επιτευχθεί σημαντική πρόοδος με τα συνθετικά καύσιμα. Τα καύσιμα αυτά παράγονται με τη βοήθεια ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και μπορούν να έχουν μηδενικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂). Επιπλέον, μπορούν να σχεδιαστούν για να καίνε πρακτικά χωρίς αιθάλη. Με αυτό τον τρόπο, το κόστος για την επεξεργασία καυσαερίων μειώνεται. «Τα συνθετικά καύσιμα μπορούν να χρησιμοποιηθούν στους υπάρχοντες σταθμούς ανεφοδιασμού και κυρίως στους υπάρχοντες κινητήρες. Η θετική τους επίδραση είναι επομένως ταχύτερη από ό,τι, εάν ανανεώσουμε πλήρως την υποδομή και τον στόλο των οχημάτων» λέει ο Denner.

Η διείσδυση της ηλεκτροκίνησης στην αγορά συνεχίζει να αυξάνεται ταχύτατα. Το νέο σύστημα “e-axle” της Bosch καθιστά τον ηλεκτρικό κινητήρα πιο αποτελεσματικό από άποψη απόδοσης και κόστους. Για ελαφριές εφαρμογές ηλεκτροκίνησης, η Bosch έχει αναπτύξει ένα ευέλικτο και εύκολα επεκτάσιμο σύστημα μετάδοσης κίνησης 48 volt με βάση εξαρτήματα που έχουν ήδη δοκιμαστεί στην παραγωγή. Η Bosch κατέχει ήδη ηγετική θέση στην Κίνα, τη μεγαλύτερη αγορά ηλεκτροκίνησης παγκοσμίως. Στην Ευρώπη, προμηθεύει με το σύστημα μετάδοσης κίνησης τα Streetscooters της γερμανικής ταχυδρομικής υπηρεσίας, η οποία αποτελεί τον μεγαλύτερο στόλο ηλεκτρικών οχημάτων της ηπείρου.

Με τη στάθμευση χωρίς οδηγό, η Bosch ανοίγει το δρόμο προς την αυτόνομη οδήγηση.

Στην αρχή της επόμενης δεκαετίας, η Bosch σε συνεργασία με την Daimler, τον μεγαλύτερο προμηθευτή αυτοκινητοβιομηχανίας παγκοσμίως, πρόκειται να

δρομολογήσουν στόλο αυτοματοποιημένων κοινόχρηστων οχημάτων σε αστικούς δρόμους. Αυτό θα βελτιώσει τη ροή της κυκλοφορίας και θα συμβάλει στην οδηγική ασφάλεια. Σύμφωνα με μια παγκόσμια έρευνα, ένας στους δύο καταναλωτές θα καλωσόριζε ένα τέτοιο όχημα, που θα απαλλάσσει τους οδηγούς από ελιγμούς και καταστάσεις άγχους στην καθημερινή τους οδήγηση. Η Bosch έχει ήδη κάνει τα πρώτα βήματα προς την αυτόνομη οδήγηση : από τις αρχές του 2018, τα αυτοκίνητα στο γκαράζ του μουσείου αυτοκινήτων της Mercedes – Benz στη Στουτγάρδη θα ψάχνουν για χώρο στάθμευσης και θα παρκάρουν μόνο τους, χωρίς οδηγό. Αυτό μειώνει το άγχος και κάνει πιο αποτελεσματική τη χρήση του χώρου στάθμευσης – το ίδιο μέγεθος χώρου μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι και 20% περισσότερα οχήματα.

«Η Bosch κάνει περισσότερα από τα αυτοκίνητα. Χρησιμοποιούμε ολόκληρο το φάσμα των τεχνολογιών της εταιρείας για να θέσουμε σε εφαρμογή καινοτόμες λύσεις κινητικότητας», λέει ο Denner.

Εξίσου εύκολη χρήση όπως ένα smartphone: ενημερώσεις λογισμικού από το cloud της Bosch

Η προσέγγιση αυτή ισχύει και για τη διασύνδεση οχημάτων. Στα επόμενα πέντε χρόνια, τα συνδεδεμένα οχήματα θα αυξάνονται κατά σχεδόν 25% κάθε χρόνο. Αυτό σημαίνει ότι οι παγκόσμιες πωλήσεις θα αυξηθούν από 47 σε 140 δισεκατομμύρια ευρώ (πηγή PwC). Όπως καμία άλλη εταιρεία στην αυτοκινητοβιομηχανία, η Bosch διαθέτει την τεχνογνωσία του αισθητήρα, του λογισμικού και των υπηρεσιών, απαραίτητων στοιχείων για την επίτευξη του σκοπού αυτού. Ακόμη και τώρα, 1,5 εκατομμύρια οχήματα συνδέονται χρησιμοποιώντας λογισμικό Bosch IoT. Η διασύνδεση του οχήματος καθιστά δυνατή την παροχή πολλών υπηρεσιών στον τομέα της αυτοκίνησης. Τα αυτοκίνητα θα γίνουν προσωπικοί βοηθοί. «Συνδέοντας τα αυτοκίνητα με έξυπνα σπίτια και γραφεία, τα μετατρέπουμε σ' ένα τρίτο περιβάλλον διαβίωσης», λέει ο Denner. Σύντομα, μέσω της διασύνδεσης τα οχήματα θα χειρίζονται ψηφιακά τα ραντεβού για το σέρβις τους, χρησιμοποιώντας τη νέα υπηρεσία “software over the air” της Bosch. Η νέα αυτή υπηρεσία καθιστά ασφαλή και αξιόπιστη την ενημέρωση των δεδομένων του οχήματος, όπως ακριβώς συμβαίνει τώρα με τα smartphones. Με αυτό τον τρόπο, θα είναι δυνατή η λήψη επιπλέον λειτουργιών, όπως η μηχανή αναζήτησης χώρου στάθμευσης. Με τη χρήση του συγκεκριμένου λογισμικού, οι οδηγοί θα μπορούν να αναπροσαρμόζουν τα αυτοκίνητά τους στο μέλλον. Στη Bosch, η διασύνδεση εκτείνεται πολύ πέρα από τα καθιερωμένα. Με υπηρεσίες όπως η “Coup”, υπηρεσία κοινόχρηστων ηλεκτρονικών σκούτερ που τώρα αποτελεί επανάσταση για την αστική κυκλοφορία στο Βερολίνο και στο Παρίσι, η Bosch γίνεται πάροχος υπηρεσιών αυτοκίνησης. Μελέτες εκτιμούν ότι η εν λόγω αγορά θα αυξηθεί κατά ετήσιο ποσοστό 28% παγκοσμίως (πηγή McKinsey).

Σχετικές φωτογραφίες: 4 συνημμένα

Η Bosch Ελλάδας λειτουργεί ως θυγατρική του Ομίλου Bosch στην Ελλάδα από το 1992, αν και η παρουσία της καταγράφεται ήδη από το 1913. Σήμερα απασχολεί προσωπικό 67 ατόμων ενώ ο Όμιλος Bosch στην Ελλάδα απασχολεί συνολικά 519 άτομα. Σύμφωνα με τα οικονομικά στοιχεία οι συνολικές πωλήσεις της για το 2016 ανήλθαν σε 40 εκατ. ευρώ και αν συμπεριληφθούν και οι θυγατρικές του ομίλου οι πωλήσεις φτάνουν τα 163 εκατ. ευρώ. Δραστηριοποιείται στους τομείς των Ανταλλακτικών Αυτοκινήτων, Ηλεκτρικών Εργαλείων, Συστημάτων Θέρμανσης, Συστημάτων Ασφαλείας καθώς και στους Βιομηχανικούς Αυτοματισμούς, προσφέροντας μια μεγάλη γκάμα προϊόντων υψηλής ποιότητας. Στη Bosch Ελλάδας υπάγονται και οι δραστηριότητες της Κύπρου, της Αλβανίας και της Μάλτας.

Ο Όμιλος Bosch είναι ένας από τους κορυφαίους παγκοσμίως προμηθευτές τεχνολογίας και υπηρεσιών. Το οικονομικό έτος 2016 είχε πωλήσεις της τάξης των 73,1 δις ευρώ και απασχολούσε περίπου 390.000 υπαλλήλους. Οι δραστηριότητες του ομίλου χωρίζονται σε τέσσερις επιχειρηματικούς τομείς: Mobility Solutions, Βιομηχανικής Τεχνολογίας, Καταναλωτικών Αγαθών καθώς και Ενέργειας και Τεχνολογίας Κτηρίων. Ως εταιρεία ηγέτης στον τομέα του IoT, η Bosch προσφέρει καινοτόμες λύσεις για την έξυπνη πόλη, το έξυπνο σπίτι, την διασυνδεδεμένη αυτοκίνηση και τη διασυνδεδεμένη παραγωγή. Χρησιμοποιεί την εμπειρογνωμοσύνη της πάνω στη τεχνολογία αισθητήρων, τα λογισμικά, τις υπηρεσίες, αλλά και το δικό της IoT Cloud για να προσφέρει στους πελάτες της, ολοκληρωμένες διασυνδεδεμένες λύσεις. Όλα τα προϊόντα και οι υπηρεσίες του ομίλου Bosch έχουν σχεδιαστεί για να ενισχύουν την ποιότητα ζωής και να γεννούν ενθουσιασμό. Με αυτόν τον τρόπο η εταιρεία προσφέρει «Τεχνολογία για τη ζωή» σε όλον τον κόσμο. Τον Όμιλο Bosch αποτελούν η Robert Bosch GmbH και οι περίπου 440 θυγατρικές επιχειρήσεις σε 60 χώρες. Εάν συμπεριληφθούν οι αντιπροσωπείες και τα γραφεία πωλήσεων, τότε η Bosch εκπροσωπείται σε 150 χώρες. Η καινοτομία της Bosch αποτελεί τη βάση της μελλοντικής της ανάπτυξης. Η Bosch απασχολεί 59,000 υπαλλήλους στο τομέα της έρευνας σε 120 περιοχές της υφάλλου.

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1886 στη Στουτγάρδη από τον Robert Bosch (1861-1942) με την ονομασία "Εργαστήριο Μηχανικής Ακριβείας και Ηλεκτρικής Μηχανολογίας". Η ειδική ιδιοκτησιακή δομή του Ομίλου Bosch εγγυάται την επιχειρησιακή του ελευθερία.

Έτσι η εταιρεία κάνει μακροπρόθεσμο προγραμματισμό και πραγματοποιεί εκ των προτέρων σημαντικές επενδύσεις οι οποίες διασφαλίζουν το μέλλον της. Το 92% των μετοχών της Robert Bosch GmbH ανήκουν στο κοινωνικό ίδρυμα Robert Bosch Stiftung. Οι επιχειρηματικές λειτουργίες της εταιρείας γίνονται από την Robert Bosch Industrietreuhand KG. Οι υπόλοιπες μετοχές ανήκουν στην οικογένεια Bosch και στη Robert Bosch GmbH.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε, www.bosch.gr, www.linkedin.com/company/bosch-hellas, www.bosch.com, www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>